Licenciados por
FLORIDA DEPARTMENT OF EDUCATION
fldoe.org
N° 13572

Florida Business and Technology University



BACHELOR OF SCIENCE IN

# MARKETING

MAJOR

# GENERAL MANAGEMENT

Lic. en Marketing con especialización en **Dirección de Empresas**

**100% virtual** y en español

**40** materias especializadas

**3** Años **4** meses




Florida Business and Technology University

# From Marketer to General Manager

Del marketing a la dirección general

"El mundo no necesita más profesionales que solo ejecutan campañas. Necesita **estrategas comerciales que sepan crear marcas, conquistar mercados y dirigir organizaciones con visión.**"

**MARKETING** con especialización en

# DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Forma parte de la generación de profesionales que no solo entienden cómo funciona el mercado, sino que están preparados para **liderarlo, transformarlo y hacerlo crecer a escala global.**

**30 Créditos | 100% Online | Español**

## ¿PARA QUIÉN ES ESTA ESPECIALIZACIÓN?

Esta especialización es para ti si:

- Quieres trabajar en empresas que venden a gran escala: marketing, gerencia comercial, ventas o consultoría estratégica.
- Te apasiona entender cómo piensan y deciden los consumidores, y cómo las marcas construyen presencia, lealtad y crecimiento.
- Estás en una empresa que quiere crecer y quieres ser quien lidere su estrategia comercial y de posiciona-miento.
- Quieres lanzar tu propio negocio y necesitas dominar marketing, ventas y dirección comercial desde el primer día.
- Aspiras a roles como Director de Marketing, Gerente Comercial, Brand Manager, Consultor de Estrategia o Gerente General.

## Your story starts here.

"El mercado premia a quien lo entiende.
Y obedece a quien lo dirige"

# SEIS **ASIGNATURAS** QUE **CAMBIARÁN TU CARRERA**

Florida Business and Technology University

Cada asignatura de esta especialización ha sido diseñada con un propósito claro: darte competencias que el mercado laboral exige y que pocas universidades enseñan de forma práctica y aplicada. Son **herramientas de trabajo que usarás el resto de tu vida profesional.**

### Planificación y Gestión Estratégica
Aprende a pensar como el CEO que quieres ser.

### Marketing Estratégico Internacional
Construye marcas y estrategias que conquisten mercados.

### Gestión del Talento y Liderazgo
Conviértete en el líder que inspira, no en el jefe que ordena.

### Finanzas para la Dirección de Empresas
Los números son el lenguaje de los negocios. Aprende a hablarlo con fluidez.

### Gerencia Estratégica para la Toma de Decisiones
La habilidad más valiosa de un directivo: decidir bien bajo presión.

### Proyecto Final de Especialización
Este es el tipo de trabajo que un **Director de Estrategia,** un **Consultor Senior** o un **Gerente General** presentaría en una reunión de directorio. Al completarlo, **habrás demostrado que estás listo para el mundo real.**



**Los egresados de esta especialización** están preparados para ocupar roles de liderazgo y dirección en un amplio espectro de organizaciones: empresas multinacionales, firmas de consultoría estratégica, organismos internacionales, startups con vocación global o emprendimientos propios con visión de expansión.

**Real skills. Real world**

## Eleva tu potencial. Domina el mercado. Inspira el cambio.



Sé parte de una red global que impulsa la creatividad, la estrategia comercial y el liderazgo de marca para construir empresas más visibles, competitivas y conectadas con sus clientes. Desarrollarás las habilidades necesarias para convertirte en el profesional que **transforma tendencias en oportunidades de negocio**, a **potenciar el posicionamiento, la demanda y el crecimiento sostenible de cualquier organización**.

## ¿Por qué estudiar la carrera de **Marketing**?

El marketing es una de las disciplinas con mayor demanda y crecimiento en el mundo actual.



**10%** Crecimiento proyectado en EE.UU. hacia 2032 para roles de marketing y gestión comercial — **más de 700,000 nuevas posiciones al año.**
(Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics)



**80%** De las empresas latinoamericanas que crecen de forma sostenida atribuyen su expansión a **estrategias de marketing bien ejecutadas.**
(Fuente: Organización Internacional del Trabajo (OIT/ILO))

**Marketing that moves business**

**Crea marcas. Genera ventas. Domina el Mercado.**

- **Marketing que genera ingresos:** Diseña estrategias que impulsan ventas reales, atraen clientes y hacen crecer negocios de forma medible y sostenible.
- **Liderazgo comercial desde el primer día:** Domina las herramientas que los directivos de marketing usan para tomar decisiones que multiplican el ROI.
- **Visión 360°:** Desde el comportamiento del consumidor hasta el comercio digital, convierte datos en estrategias ganadoras.
- **Comunidad que impulsa: Tu red es tu mayor activo.** Conecta con líderes que están redefiniendo los negocios en Latinoamérica y el mundo.

SCHOOL OF

# MARKETING

**The Mind Behind Every Brand You Love.**

*La mente detrás de cada marca que amas.*

Florida Business and Technology University

**Bachelor of Science in Marketing de FBTU** es la **licenciatura estadounidense 100% online y en español** que te prepara para conquistar mercados, construir marcas que generan demanda y **diseñar estrategias comerciales** que convierten consumidores en clientes leales en un **entorno empresarial global.**



Eleva tu potencial.
Domina el mercado.
Inspira el cambio.

Florida Business and Technology University

Asignaturas de la Malla Curricular de la carrera:

# MARKETING

## Major General Management

| ÁREA DE CONOCIMIENTO | CÓDIGO | NOMBRE DE MATERIA | CRÉDITO |
|---|---|---|---|
| FUNDAMENTOS EMPRESARIALES Y PENSAMIENTO CRÍTICO | CGS101 | Tecnologías para la Gestión de Negocios I | 3 |
| | GBS101 | Fundamentos de Administración y Gestión | 3 |
| | CGS102 | Composición en Ingles | 3 |
| | CGS103 | Introducción a la Ciencia Ambiental | 3 |
| | CGS104 | Introducción a la Psicología | 3 |
| | CGS105 | Tecnologías para la Gestión de Negocios II | 3 |
| | CGS106 | Introducción a la Filosofia | 3 |
| | GBS201 | Organización y Metodos | 3 |
| | GBS202 | Derecho Empresarial | 3 |
| | GBS203 | Emprendimiento y Gestión de la Innovación | 3 |
| | INV201 | Metodología de la Investigación y Pensamiento Crítico | 3 |
| | INV401 | Formulación y Evaluación de Proyectos | 3 |
| NÚMEROS, FINANZAS Y DECISIONES INTELIGENTES | MAT101 | Matemáticas Empresariales Aplicadas I | 3 |
| | ACG101 | Fundamentos de Contabilidad | 3 |
| | MAT201 | Matemáticas Empresariales Aplicadas II | 3 |
| | ECO201 | Economía | 3 |
| | MAT202 | Estadística y Análisis de Datos | 3 |
| | FIN301 | Finanzas Empresariales | 3 |
| | ECO301 | Microeconomía | 3 |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL | HRS201 | Gestión de Recursos Humanos | 3 |
| | MAN301 | Gestión Estratégica | 3 |
| | CMN301 | Investigación de Mercado | 3 |
| | CMN401 | Gestión Estrategica de Publicidad | 3 |
| | CMN402 | Gerencia y Planificación Comercial | 3 |
| MARKETING, MERCADOS Y EXPANSIÓN COMERCIAL | MKT101 | Fundamentos Estratégicos de Marketing | 3 |
| | MKT201 | Marketing y Publicidad | 3 |
| | BUS301 | Comportamiento Organizacional | 3 |
| | MKT301 | Marketing Estratégico | 3 |
| | MKD301 | Publicidad Digital y E-Commerce | 3 |
| | BUS302 | Negocios Internacionales | 3 |
| | ITD304 | Diseño Web y Multimedia | 3 |
| | CMN302 | Estrategias de Comercialización | 3 |
| | CMN303 | Administración de Ventas | 3 |
| | MKD401 | Tecnologías de Comercio Electrónico | 3 |
| ESPECIALIZACIÓN Y PROYECTO PROFESIONAL | MAN401 | Planificación y Gestión Estratégica | 3 |
| | CMN403 | Marketing Estratégico Internacional | 3 |
| | HRS401 | Gestión del Talento y Liderazgo | 3 |
| | FIN404 | Finanzas para la Dirección de Empresas | 3 |
| | MAN402 | Gerencia Estratégica para la Toma de Decisiones | 3 |
| | MKT401 | Proyecto Final | 3 |



# METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Florida Business and Technology University

## Learn by Doing. Under U.S. Higher Education Standards.

### Aprender haciendo, según los estándares de EE.UU.

*"El conocimiento se domina en tu idioma. El título se firma en Estados Unidos."*

En **FBTU** diseñamos cada experiencia de aprendizaje con un propósito claro: que el estudiante no solo comprenda los conceptos, sino que sea capaz de aplicarlos **desde el primer día en su entorno profesional**. Nuestra metodología combina el rigor académico estadounidense con herramientas pedagógicas activas, tecnología de vanguardia y acompañamiento humano permanente.

## LOS CUATRO PILARES DEL MODELO FBTU

### Aprendizaje aplicado y dinámico

Cada asignatura integra **retos de escenarios reales ("real-life cases")** que llevan la teoría **directamente a la práctica**. Las evaluaciones están diseñadas para simular situaciones que el profesional enfrentará en organizaciones reales.
Fundamento: estudios de caso, proyectos aplicados y ejercicios prácticos en todas las asignaturas.

### Instrucción sincrónica con docentes internacionales

Las clases en vivo con **docentes internacionales** permiten al estudiante interactuar, preguntar y debatir **en tiempo real**. El aprendizaje no es pasivo: cada sesión está diseñada para generar diálogo y pensamiento crítico.
Complementado con office hours y tutorías individuales para resolución personalizada de dudas.

### Recursos autónomos y comunidad activa

El estudiante accede a lecturas, materiales digitales y bibliografía académica internacional de editoriales como Pearson, McGraw-Hill, Cengage y Wiley. Los foros de debate y espacios de co-creación fortalecen el aprendizaje colaborativo.
Todo el contenido está disponible en la plataforma Canvas, accesible 24/7 desde cualquier dispositivo.

### Acompañamiento cercano de principio a fin

Cada estudiante cuenta con un asesor académico dedicado que lo guía durante toda su trayectoria. Este acompañamiento va más allá de lo académico: incluye orientación profesional y acceso a workshops de empleabilidad.
**El objetivo es que ningún estudiante avance solo ni se pierda en el camino.**

# One Campus. Every Course. Every Milestone.

Florida Business and Technology University

**Toda tu trayectoria académica, en un campus conectado.**

*"Learn with clarity. Advance with purpose."*

## UN ENTORNO DIGITAL **DE CLASE MUNDIAL**

En **FBTU** estudiamos sobre **Canvas**, el sistema de gestión del aprendizaje más adoptado por **universidades de élite en Estados Unidos** y el mundo: más de **6,000 instituciones educativas de nivel superior** —incluyendo **Harvard, Yale, Columbia y MIT**— confían en Canvas para gestionar su experiencia académica.

### SESIONES EN VIVO CON DOCENTES INTERNACIONALES

Pregunta, debate y construye conocimiento en sesiones dinámicas **diseñadas para que el aprendizaje suceda.**

### TU BIBLIOTECA ACADÉMICA, SIEMPRE CONTIGO

Lecturas, videos, casos de estudio, guías y bibliografía internacional, todo disponible **24/7 desde cualquier dispositivo**.

### AVANCE ESTRUCTURADO, SEMANA A SEMANA

Cada semana avanzan contigo: actividades concretas que consolidan lo aprendido, miden tu progreso y te mantienen en ritmo.

### COMUNIDAD ACTIVA QUE APRENDE CONTIGO

Intercambia perspectivas con estudiantes de toda Latinoamérica, discute casos reales y construye una red profesional que trasciende.

### ACCESO DIRECTO A TU DOCENTE

Cada profesor tiene espacios para ti: office hours y tutorías individuales para resolver dudas, profundizar en los temas que más te interesan y recibir orientación personalizada en tu proceso de aprendizaje.



**Título oficial** universitario emitido en

# FLORIDA, EEUU.

Florida Business and Technology University

# A Credential the World Understands

**Una credencial preparada para acompañar tu trayectoria global.**

Al estudiar con **FBTU**, accedes a certificaciones de las empresas más reconocidas del mundo — respaldos reales que los empleadores buscan en LinkedIn, entrevistas y procesos de selección. **No son credenciales decorativas: son herramientas que abren puertas** desde el primer día de tu carrera profesional.

## ▶ CERTIFICACIONES DE INDUSTRIA INCLUIDAS

**The credentials employers search for.**

### Google Career Certificates

Marketing digital, análisis de datos y gestión de proyectos avalados directamente por Google. Uno de los certificados más solicitados por empresas en toda Latinoamérica.

### LinkedIn Learning

Certificados que aparecen directamente en tu **perfil de LinkedIn, visibles para reclutadores en el momento exacto en que buscan candidatos.**

### Meta Blueprint

Certificación oficial de Meta para Facebook e Instagram Ads. **La credencial de referencia** para profesionales de publicidad digital en Latinoamérica.

### Microsoft Power BI

Domina el análisis e inteligencia de negocios con la **herramienta líder del mercado corporativo.** Certificación oficial de Microsoft incluida en el programa.



# TU TÍTULO UNIVERSITARIO TIENE **RESPALDO LEGAL**

Licenciados por
FLORIDA DEPARTMENT OF EDUCATION
fldoe.org
**N° 13572**

# Licensed in Florida, USA. Official by Authority

**Autoridad, cumplimiento y responsabilidad institucional.**

*"La autoridad institucional se construye con cumplimiento, se demuestra con transparencia y se sostiene con responsabilidad."*

**Florida Business and Technology University (FBTU)** opera bajo Licencia Estatal otorgada por la **Commission for Independent Education (CIE)** del Estado de Florida, con número de licencia 13572. Esta licencia certifica que la institución cumple con todos los requisitos legales y académicos establecidos por el Estado de Florida para ofrecer programas de educación superior en los Estados Unidos.

## ¿QUÉ SIGNIFICA ESTO PARA TI?

Significa que el título que obtendrás al graduarte de **FBTU** es un título universitario emitido **legalmente en los Estados Unidos**, con plena validez institucional y reconocimiento internacional. Al ser emitido en Florida, puede ser apostillado conforme al Convenio de La Haya, otorgándole **validez legal en más de 120 países del mundo**, incluyendo la gran mayoría de los países de América Latina.

| N.° 13572 | +120 PAÍSES | 100% LEGAL |
|---|---|---|
| Licencia estatal CIE | Validez internacional | Regulado por el Estado |



# EDUCACIÓN ESTADOUNIDENSE A TU ALCANCE

**LICENCIA INSTITUCIONAL**

CIE — Commission for Independent Education,
Estado de Florida. Licencia N.° 13572




Florida Business and Technology University

# EMPLEABILIDAD Y NETWORKING

**Your connections open doors.**

## Bolsa de trabajo Internacional
y orientación de carrera.

## Networking Global
con la comunidad académica y empresarial.

## Inteligencia Artificial Aplicada a tu perfil
optimiza tu CV y destaca tus logros.

## Tests de liderazgo, marketing y gestión
para medir tu progreso.

## Alianzas internacionales
Que abren puertas a todo el mundo.




# Graduate Ready to Think, Lead and Build.

**Estratégico. Creativo. Analítico. Global.**

*Gradúate con más que conocimiento. Gradúate con criterio*

Florida Business and Technology University

## THINK LIKE A LEADER. ACT LIKE A CEO.

### **LIDERAZGO**: CONVIÉRTETE EN LA PERSONA QUE DIRIGE EL FUTURO

- Proyectos Reales
- Presentaciones Ejecutivas
- Simulaciones Empresariales
- Networking Corporativo
- Trabajo en Equipo Multicultural
- Competencias Internacionales

**El marketing no es una función de apoyo. Es el motor que mueve a las empresas.**

En la economía actual, las organizaciones que crecen son las que saben cómo posicionarse, conectar con sus clientes y convertir esa conexión en resultados medibles. Los profesionales que lideran esos procesos no son solo marketers: son **directivos que piensan en mercados, deciden con datos y construyen visión de largo plazo.**

Estudiar **Marketing con especialización en Dirección de Empresas en una universidad estadounidense** significa absorber la mentalidad que define a las marcas más competitivas del mundo: orientación al cliente, agilidad estratégica, y capacidad de liderar con propósito.

Durante tu formación aprenderás a construir marcas que generan demanda, diseñar estrategias comerciales que se traducen en ventas, gestionar equipos orientados a resultados y tomar decisiones directivas con visión global. Con el tiempo, muchos descubren que además de estudiar una carrera, están construyendo el perfil del profesional que siempre quisieron ser.

# EDUCACIÓN ESTADOUNIDENSE A TU ALCANCE

| | |
|---|---|
| **Modalidad:** | **100% virtual** - Clases **sincrónicas** y recursos asíncronos |
| **Idioma de instrucción** | Español |
| **Duración** | 3 años y 4 meses |
| **Créditos totales** | 120 créditos académicos |
| **Número de asignaturas** | 40 materias especializadas |
| **Plataforma Tecnológica** | Canvas LMS |
| **Bibliografía** | Pearson, McGraw-Hill, Cengage, Wiley, Oxford, Sage |
| **Título emitido en** | Florida, Estados Unidos con posibilidad de **apostilla** |

## Your American degree. Your global career.

## CONTACTO

Hablemos hoy

+1 2345678

admisiones@floridabusinessandtechnology.us

**Aplica ahora** | Agenda una sesión

Calcula tu plan de pagos

## PROCESO **DE ADMISIÓN**

- Solicitud de admisión
- Copia de documento de identidad oficial
- Copia de transcripciones*

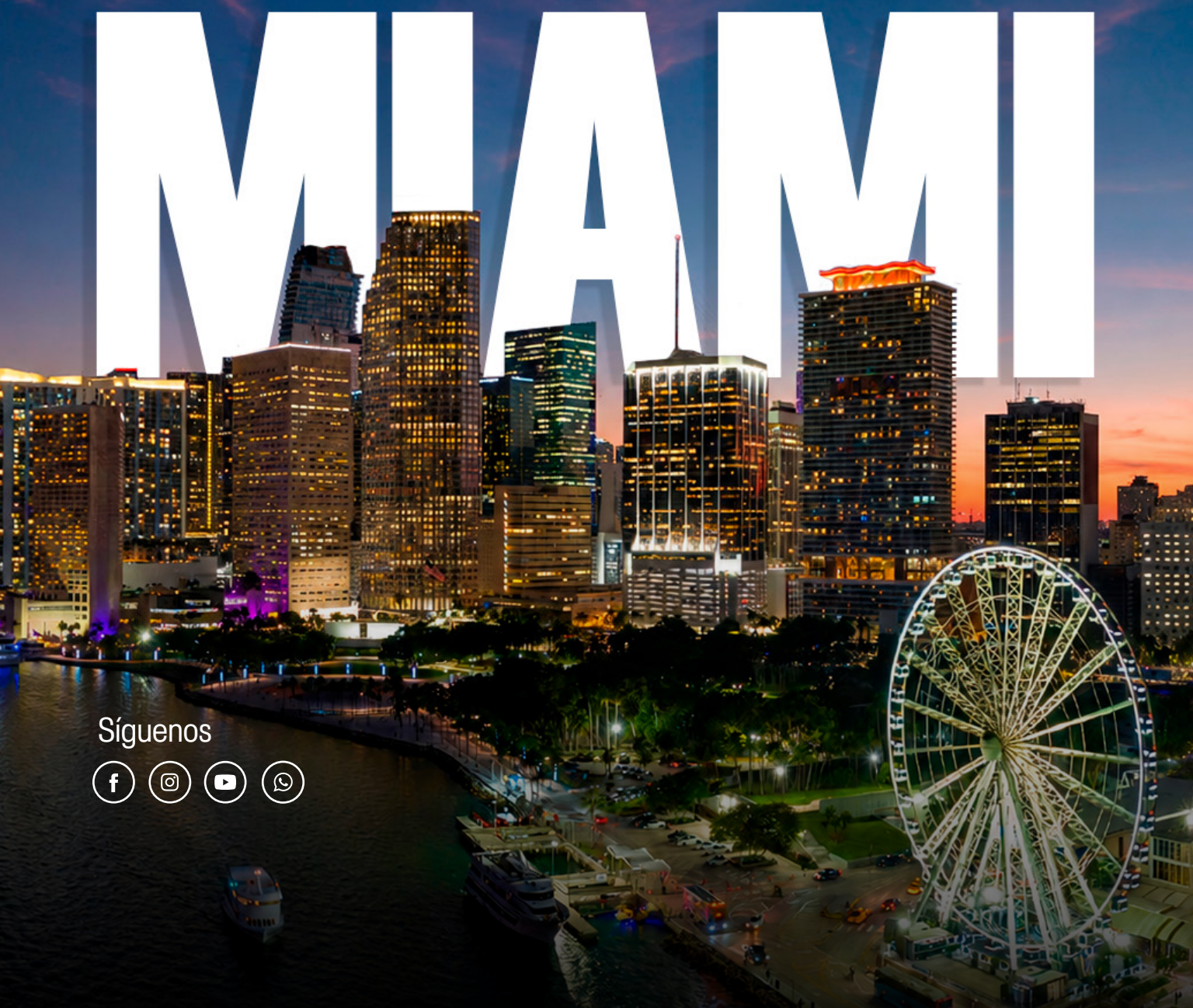
*Dispones de hasta 30 días para presentar toda la documentación.*

Florida Business and Technology University

# Miami at the Center
# The World Within Reach

**Tu universidad en Miami. Tu proyección en el mundo**

"Aprende con propósito. **Lidera sin fronteras"**




Síguenos